

**ДОГОВОР участия в Программе «Express-Сервис 2.0»
(публичная оферта)**

Товарищество с ограниченной ответственностью «Арена S» (Арена S), далее - «Компания», предлагает любому физическому лицу, в дальнейшем – «Клиент», стать участником Программы «Express-Сервис 2.0», заключив настоящий Договор на изложенных ниже стандартных и одинаковых для всех принявших настоящее предложение условиях (публичная оферта).

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА.

1.1. В рамках реализуемой Компанией Программы «Express-Сервис 2.0» Клиент оплачивает и приобретает предусмотренное Программой «Express-Сервис 2.0» право на замену товара на бонусы по программе лояльности в магазинах Компании, в случае наступления событий, предусмотренных в п.4.1. на условиях настоящего договора

1.2. Заключая настоящий Договор, Клиент подтверждает что ознакомлен с условиями и соглашается с полным и безусловным принятием условий настоящего Договора

1.3. Настоящий договор считается заключенным Клиентом присоединением к условиям Договора с момента оплаты Клиентом участия в программе «Express-Сервис 2.0», согласно кассовому чеку, и в течение выбранного Клиентом срока действия Программы «Express-Сервис 2.0».

2. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ.

2.1. Стоимость участия в Программе «Express-Сервис 2.0» определяется в зависимости от стоимости приобретаемого Клиентом товара и срока действия Программы «Express-Сервис 2.0», указанной в таблице в п. 4.7 Договора.

3. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА И ДОГОВОРА.

3.1. Настоящий Договор распространяется на товар, который Клиент приобрел в магазинах торговой марки "Sulpak" вместе с оплатой участия в Программе «Express-Сервис 2.0».

3.2. Действие Программы «Express-Сервис 2.0» распространяется только на ту единицу товара которая была оплачена в соответствии с п.4.7. настоящего Договора.

3.3. Информация о товаре, на который распространяется действие настоящего Договора, указывается в чеке Клиента при покупке товара и оплате услуг по настоящему Договору.

4. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАМЕНЫ ТОВАРА НА БОНУСЫ ПО ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ.

4.1. Клиент в течение срока действия Договора имеет право на замену товара на другой с доплатой, или возвратом товара случае, если в товаре присутствуют Функциональные недостатки.

Функциональные недостатки – это недостатки и/или неисправности, соответствующие определению «гарантийные» по стандартным условиям гарантии производителя. В случае любой «гарантийной» поломки, Клиент имеет право воспользоваться заменой товара по Программе «Express-Сервис 2.0», произвести замену товара на бонусы по программе лояльности, кроме случаев одновременного выдвижения требования об обмене/возврате на основании гарантии и замены товара по Программе «Express-Сервис 2.0».

4.2. Компания вправе отказать Клиенту в рамках настоящего Договора по замене Товара на бонусы по программе лояльности:

- а. Если Клиент просит произвести замену Комплектующих изделий: зарядные устройства, шнуры, наушники, аккумуляторы и тому подобное;
- б. Если на Товаре обнаружены следы постороннего вмешательства и (или) использования аксессуаров, не предусмотренных производителем;
- в. Если Товар повреждён в результате умышленных действий, направленных на нанесение ущерба;
- г. Компенсацию Клиенту затрат на ремонт/обслуживание товара;
- д. Если Клиентом нарушены условия хранения, транспортировки и эксплуатации товара, определенные эксплуатационным документом на Товар;
- е. Если дефект (неисправность) Товара является результатом воздействия стихийного бедствия или других воздействий окружающей среды (жидкостей, песка, попадания внутрь насекомых, животных и т.п.);
- ж. Если Товар ремонтировался, обслуживался лицами, не уполномоченными Компанией, Исполнителем, продавцом или изготовителем (производителем) Товара;
- з. Если установлено, что Товар использовался не по назначению;
- и. Если предназначенный для удовлетворения личных потребностей в быту Товар использовался в коммерческих целях;
- к. Если Клиентом или его представителем на момент обращения по Программе «Express-Сервис 2.0» заявлено к Компании требование, предусмотренное п.1 ст.15 Закона Республики Казахстан «о защите прав потребителей» на тот же Товар.
- л. Если Клиент при передаче Товара не предоставил оригинал кассового чека на Товар либо все комплектующие изделия с которыми приобретался Товар, а также в случае если отсутствуют какие-либо составные части Товара предусмотренные заводом-изготовителем.

4.3. Для получения возможности замены товара на бонусы по программе лояльности, необходимо предоставить в любой из магазинов Компании следующее:

1. Оригинал кассового чека

2. Товар к которому приобретена услуга «Express-Сервис 2.0» вместе с комплектующими изделиями и упаковкой.

4.4. После предоставления кассового чека, товара, Клиент в течение 15 (пятнадцати) минут получает решение о возможности замены товара на бонусы по программе лояльности. В отношении товаров группы MDA (Крупно-бытовая техника), по запросу Клиента предусмотрена возможность выезда для осмотра товара и принятия решения, выезд осуществляется в течение 48 часов от даты обращения в магазин. При выезде осуществляется осмотр товара на предмет наличия недостатка, в случае подтверждения наличия недостатка в товаре, товар отсоединяется от коммуникаций для осуществления в дальнейшем транспортировки. Отключение от коммуникаций, может быть произведено только в ситуациях, когда товар и непосредственно коммуникации находятся в свободном доступе и не требуют произведения строительных работ и/или специальных инструментов, оборудования, услуг (автовышки, альпинистов и т.п.). Возможность выезда предусмотрена в черте административно-территориального образования, в котором находится магазин Компании. Наличие данной

4.5. В случае положительного решения о замене товара, происходит выдача/оформление бонусов по программе лояльности.

4.7. Стоимость участия в Программе «Express-Сервис 2.0» зависит от стоимости товара, группы товаров и/или модели приобретаемого Клиентом товара, а также срока действия Программы «Express-Сервис 2.0», расчет стоимости указан в следующей таблице:

Товары группы BG (ТВ-видео техника)

Артикул	Наименование	Срок действия Программы	Цена товара до 190 000 тг.	Цена товара от 190 000 тг.
436016	Express-Сервис BG 2 г/ж	2 (два) года	11%	9%
436005	Express-Сервис BG 3 г/ж	3 (три) года	16%	14%
436006	Express-Сервис BG 5 г/ж	5 (пять) лет	20%	17%

Товары группы IT (Информационные технологии)

Артикул	Наименование	Срок действия Программы	Цена товара до 240 000 тг.	Цена товара от 240 000 тг.
436015	Express-Сервис IT 2 г/ж	2 (два) года	11%	9%

Товары группы MDA (Крупно-бытовая техника)

Артикул	Наименование	Срок действия Программы	Цена товара до 130 000 тг.	Цена товара от 130 000 тг.
436017	Express-Сервис MDA 2 г/ж	2 (два) года	11%	9%
436010	Express-Сервис MDA 3 г/ж	3 (три) года	16%	14%
436011	Express-Сервис MDA 5 г/ж	5 (пять) лет	20%	17%

Товары группы SDA (Мелко-бытовая техника)

Артикул	Наименование	Срок действия Программы	Цена товара до 45 000 тг.	Цена товара от 45 000 тг.
436018	Express-Сервис SDA 2 г/ж	2 (два) года	11%	9%

Товары группы TC (Телекоммуникации)

Артикул	Наименование	Срок действия Программы	Цена товара до 100 000 тг.	Цена товара от 100 000 тг.
436014	Express-Сервис TC 2 г/ж	2 (два) года	11%	9%

4.7.1 Расчет суммы бонусов по программе лояльности предоставляемых Клиенту

Срок обращения Клиента с даты оплаты участия в Программе	Сумма номиналов Бонусов по программе лояльности
В период действия программы	100% от цены товара

4.7.2. Бонусы, начисленные на основании данного договора, имеют срок действия 180 дней и позволяют оплатить 100% от стоимости товара.

4.8. После предоставления Клиенту Бонусов по программе лояльности, переданный Клиентом Товар, упаковка от товара и комплектующие изделия переходят в собственность Компании.

4.9. Компания имеет право отказать в замене товара Клиенту в случаях предусмотренных в пункте п.4.2. настоящего Договора.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА.

5.1. Срок действия настоящего Договора начинается с даты оплаты Клиентом участия в Программе «Express-Сервис 2.0» и покупки товара (дата указывается в чеке при покупке) и продолжается в течение срока действия, указанного в договоре/кассовом чеке об оплате.

5.2. Клиент имеет право в 30-тидневный срок с даты заключения настоящего договора обратиться в магазин Компании и расторгнуть Договор, потребовав возврата денежных средств, уплаченных по этому Договору в полном объеме. После этого любые договорные отношения с Клиентом по настоящему Договору прекращаются.

5.3. Клиент вправе до истечения срока действия настоящего Договора прекратить свое участие в Программе «Express-Сервис 2.0», подав Компании соответствующее письменное заявление. При этом возврат платы (ее части) за участие в Программе производится Клиенту в виде бонусных баллов на Бонусную карту Клиента пропорционально сроку, оставшемуся до прекращения действия настоящего Договора (истечения срока участия Клиента в Программе «Express-Сервис 2.0»).

6. ПРАВОВАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА.

6.1. Этот Договор является смешанным и включает в себя элементы договора присоединения и публичного договора.

6.2. Исходя из условий, изложенных в пункте 6.1 настоящего Договора, Клиент не может предлагать свои условия, а может лишь присоединиться к предложенному Договору. Компания берет на себя обязательства предоставлять услуги, определенные настоящим Договором, каждому, кто заключил этот Договор. Условия настоящего Договора устанавливаются одинаковыми для всех, кто к нему присоединился.

6.3. Клиент подтверждает, что до заключения настоящего Договора ознакомился с его условиями, согласен с его условиями и сознательно без какого-либо принуждения заключил настоящий Договор.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КЛИЕНТА.

7.1. Клиент в связи с заключением настоящего Договора предоставляет свое согласие Компании, на обработку любых персональных данных Клиента, которые стали или станут известными Компании в результате оказания услуг по настоящему Договору.

7.2. Обработка включает, но не ограничивается, сбором, регистрацией, накоплением, хранением, адаптацией, изменением, возобновлением, использованием и распространением (включая передачу), обезличением, уничтожением персональных данных, которые могут обрабатываться Компанией, с целью ведения базы персональных данных Клиентов (то есть базы данных всех Клиентов, которые заключили с Поставщиком услуг Договор).

7.3. Клиент соглашается, что Компания не должна получать никакого дополнительного согласия Клиента для передачи персональных данных Клиента любому лицу, связанному с Компанией договорными отношениями.

8. ДРУГИЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА.

8.1. **ВНИМАНИЕ!** Обязательства Компании по настоящему Договору, не являются гарантийными обязательствами производителя или продавца.

8.2. Настоящий Договор распространяет свое действие только на территорию Республики Казахстан.

8.3. К Договору могут присоединиться лишь лица, которые имеют полную гражданскую дееспособность. Присоединяясь к настоящему Договору, Клиент подтверждает свою правоспособность и дееспособность, а также осознает ответственность за обязательства, которые полагаются на него в результате заключения Договора.

8.4. Условия Договора определяются Компанией самостоятельно в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Казахстан. Условия Договора могут быть изменены Компанией. Однако в отношении каждого Клиента действует та редакция Договора, которая была действующей на дату заключения настоящего Договора, и такая редакция Договора остается в силе до истечения срока действия Договора в соответствии с положениями статьи 5 настоящего Договора.